

Praktikant – Digital Marketing & Sales (m/w)

Du hast Interesse an Tech-Themen, möchtest aber auch mit Menschen zu tun haben? Du hast Lust auf ein spannendes Praktikum mit viel Mitbestimmung und Gestaltungsspielraum?

Im Bereich Digital Marketing & Sales arbeitest du **Hand in Hand mit den Gründern** zusammen und kümmerst dich um spannende Themen an der Schnittstelle der Bereiche eHealth, Digitalisierung und B2B-Marketing. Daneben treibst du auch strategische Projekte in angrenzenden Bereichen **eigenverantwortlich** voran.

Über uns

Zeeno ist ein junges, dynamisches Startup im Bereich eHealth, das das Leben von Millionen von Mitarbeitern in Europa verbessern möchte. An der Schnittstelle zwischen Sportwissenschaften, Ernährungswissenschaften und Psychologie entwickeln wir eine **Lösung**, die es Mitarbeitern ermöglichen soll, entspannt und ungestresst durch ihren Arbeitsalltag zu kommen. Außerdem vereinfachen wir die Ausspielung, Verwaltung und Auswertung der bestehenden Gesundheitsangebote der Unternehmen. Derzeit schrauben wir mit Hochdruck an unserer nächsten Produktversion und suchen für unser Team in Köln **ab sofort** einen Praktikanten im Bereich Digital Marketing & Sales.

Dein Profil

- Du bist an einer Uni bzw. FH eingeschrieben und suchst im Rahmen deines Studiums ein Praktikum für 2-6 Monate (die Studienrichtung ist für uns zweitrangig – wir glauben, dass Motivation und gesunder Menschenverstand viel wichtiger sind)
- Du suchst im Rahmen deines Studiums oder deiner Berufsplanung ein Praktikum für **mind. 6 Wochen**
- Du musst ein Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums absolvieren (gilt für den Fall, dass Dein Praktikum länger als 3 Monate dauern soll)
- Du bist ehrgeizig, motiviert und leistungsorientiert – und packst gerne Dinge direkt an
- Du scheust dich nicht Menschen aktiv auf den verschiedensten On- und Offline-Kanälen anzugehen
- Du kannst möglichst sofort bei uns starten



Deine Aufgaben

- Identifikation neuer Marktsegmente und Marktanalysen
- Entwicklung von Sales-Strategien in verschiedenen Segmenten
- Anreichern der Lead-Datenbank und Kontaktaufnahme
- Weiterentwicklung der digitalen Marketing-Strategie
- Auswahl und Umsetzung gezielter digitaler Marketingmaßnahmen
- Eigenverantwortliche Durchführung weiterer strategischer Projekte (z.B. Marktanalysen, Akquise von Kooperationspartnern, etc.)

Das bieten wir

- Eigenverantwortliches Arbeiten mit spannenden Projekten
- Eine steile Lernkurve an der Schnittstelle der Bereiche eHealth, Digitalisierung und B2B-Marketing
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Kontakte durch die gesammelte Erfahrung der Gründer aus 10 Jahren Top-Management-Beratung
- Ein cooles Team mit vielfältigen Hintergründen und ein Einblick in ein schnell wachsendes Startup
- Einen Arbeitsplatz in einem spannenden Coworking-Space mit zahlreichen weiteren Startups
- Kostenlosen Kaffee und Getränke

Interesse?

Dann schicke uns eine kurze Bewerbung mit deinem Lebenslauf an: jobs@zeeno.de